

Presseinformation  
Wien, 07. Juni 2024

## **Gourmelino gratuliert zum Sieg! GOURMET Kids bei der Sportveranstaltung ATHLETICS light 2024**

*Als Sponsor unterstützt GOURMET Kids die Leichtathletikveranstaltung von ATHLETICS light und Stadt Wien Marketing für Schüler:innen der 1. bis 4. Schulstufe.*

Spaß am Sport steht bei ATHLETICS light im Vordergrund. Bei der Leichtathletikveranstaltung werden die koordinativen und motorischen Grundfähigkeiten der Kinder in verschiedenen Wettbewerben geschult. Sobald das spielerische Kräfteressen vorbei ist, werden die Siegerklassen gekürt und hier stand heuer ein ganz besonderes Highlight auf dem Programm: Der Bär Gourmelino, das Maskottchen von Gourmet Kids, überreichte die Pokale an die Siegerklassen.

„Die Gesundheit von Kindern ist uns als Spezialist für Kinderernährung ein großes Anliegen und dazu gehört neben gesunder Ernährung vor allem eines: Bewegung sowie der Spaß daran. Wir freuen uns daher sehr, dass wir bereits seit einigen Jahren Partner der tollen Veranstaltung ATHLETICS light sind, die Kindern Sport auf spielerische Art und Weise näherbringt. Unser tolles Team vor Ort unterstützt außerdem beim reibungslosen Ablauf der Veranstaltung“, freut sich Mag.<sup>a</sup> Claudia Ertl-Huemer, Verantwortliche für das Kindergarten- und Schulesen bei GOURMET.

### **Spiel, Spaß, Sport...**

...und natürlich schmackhafte Verpflegung! Bereits beim Auftakt der Veranstaltung im März war der Spezialist für Kindergarten- und Schulverpflegung mit dabei und hat ein Buffet mit köstlichen Lieblingsspeisen, wie BIO-Spiralen mit BIO-Gemüsebolognese, BIO-Rindfleisch-Bulgurlaibchen oder BIO-Buttermilchscharren zur Verfügung gestellt. Bei den Bewerbungstagen im Ernst Happel Stadion im April sorgte GOURMET Kids für sportliche Unterhaltung: Als Teil des Rahmenprogramms mit der Station „Vitamin Kicker“. Ziel des Spiels: In die beiden Löcher der Torwand zu treffen. Doch das Highlight der Kinder war ganz bestimmt das Maskottchen Gourmelino, das die Pokale von GOURMET Kids auf der Bühne überreicht hat. Die Begeisterung war groß und es wurden fleißig Fotos geschossen!

**GOURMET Kids** ist erfahrener Spezialist für gesunde Kinderernährung. 2.700 Kindergärten, Horte und Schulen vertrauen auf die Expertise des Teams von GOURMET Kids, eine Marke von GOURMET. Nähere Informationen finden Sie auf der Website: [www.gourmet-kids.at](http://www.gourmet-kids.at)

**GOURMET** ist Marktführer in der Gemeinschaftsverpflegung in Österreich und kocht für Kindergärten, Schulen, Unternehmen und Senioreneinrichtungen, den Einzelhandel sowie bei Events und in Top-Gastronomiebetrieben. Als österreichisches Unternehmen mit mehr als 45 Jahren Erfahrung bietet GOURMET höchste Qualität, Sicherheit und Verlässlichkeit. GOURMET legt besonderen Wert auf hochwertige, österreichische Zutaten, Regionalität und Saisonalität, zertifizierte BIO-Qualität und Nachhaltigkeit. Das Unternehmen wurde 1997 als erstes in der Branche BIO-zertifiziert. GOURMET ist ein Tochterunternehmen der VIVATIS Holding AG. [www.gourmet.at](http://www.gourmet.at)

### Fotohinweise:

Foto 1: Gourmelino freut sich mit den Kindern über den Sieg.

Foto 2: Das motivierte Team von GOURMET Kids unterstützt vor Ort.

Foto 3: Die von GOURMET Kids gesponserten Pokale wurden vom Maskottchen Gourmelino übergeben.

© GOURMET. Abdruck honorarfrei, bitte nur im Kontext der Presseinformation. Die Fotos schicken wir Ihnen gerne auf Anfrage zu.

Rückfragehinweis:

GOURMET Unternehmenskommunikation

Martina Baumeister MSc, +43 664 966 45 42, [martina.baumeister@gourmet.at](mailto:martina.baumeister@gourmet.at)

Lena Schiwampl, BA, +43 664 966 46 67, [lena.schiwampl@gourmet.at](mailto:lana.schiwampl@gourmet.at)